

Большинство людей находят работу, непосредственно обращаясь к работодателям или через друзей и знакомых. Многие обращаются к объявлениям в газете.

Несколько соображений по поводу объявлений

❖ Объявления в газетах даются только о небольшом проценте имеющихся вакансий. Значит, вам необходимо использовать и другие формы поиска работы.

❖ Подавляющее количество объявлений ориентированы на тех, кто готов идти на должности начального уровня. Работодателям нет необходимости рекламировать хорошо оплачиваемые высшие должности.

❖ В некоторых объявлениях рекламируются временные или неперспективные должности. Это легко можно понять из текста. Если в объявлении говорится: «500\$ для начала» или «Мгновенное повышение», - перед вами, скорее всего, объявление подобного рода.

❖ Некоторые объявления могут быть составлены ловкими мошенниками, желающими нажиться на вашем желании найти хорошую, высокооплачиваемую работу. Вот два примера объявлений, которые вообще не стоят вашего внимания:

- «500\$ в неделю! Работа на дому, простая, безопасная, с гарантией! Вышлите конверт с обратным адресом и т.д.»
- «Хотите заработать большие деньги? Ищем энергичных людей, думающих о будущем. Научим. Звоните».

◆ Некоторые объявления о работе - это просто фальшивки. Нередко частные агентства по трудоустройству печатают их, чтобы найти клиентов, которые должны оплачивать поиски работы для них. Советуем избегать подобных объявлений.

◆ Из некоторых объявлений вы не можете почерпнуть достаточной информации. Это обычно является результатом того, что их текст плохо составлен. Если работа вас заинтересовала, воспользуйтесь адресом или телефоном, чтобы уточнить детали.

◆ Иногда в объявлениях не указан работодатель. Такие объявления называются «слепыми». Тому есть немало причин. Например, объявления о большом количестве вакансий дадут возможность конкурентам угадать изменения в фирме, которые следует держать в секрете.

◆ Не следует бояться использования газеты в поисках работы - необходимо просто принять во внимание все вышеизложенное.